



Pressmeddelande 1 juni 2021

Cint förvärvar GapFish och får därmed tillgång till ett högkvalitativt nätverk av anslutna individer i DACH-regionen

Cint Group AB (publ) ("Cint"), den ledande globala mjukvaruaktören inom digital insamling av insikter har, via ett helägt tyskt dotterbolag, ingått ett bindande avtal att förvärva och omedelbart därefter genomfört förvärvet av 91 procent av aktierna i GapFish GmbH ("GapFish"). Säljare var north-up GmbH och Innofact AG ("Säljarna"). Förvärvet gjordes till ett bolagsvärde (enterprise value) av 28,0 MEUR på kassa- och skuldfri basis (för 100 procent av aktierna). Köpeskillingen som betalades vid tillträdet var uppdelad i en kontant betalning om 20,4 MEUR samt nyemitterade Cintaktier till ett motvärde av 5,1 MEUR.

GapFish, som är baserat i Berlin, är ett marknadsundersökningsbolag med världens största ISO-certifierade nätverk av onlinepaneler i DACH-regionen (Tyskland, Österrike och Schweiz). Tyskland är den tredje största marknaden i världen för marknadsundersökningar, reglerad av en av de striktaste dataskyddsregleringarna i Europa. Genom förvärvet av GapFish förbättrar Cint erbjudandet mot sina kunder genom att addera mer än 500 000 anslutna individer i Tyskland, Österrike och Schweiz, med hög grad av profilering, dubbele opt-in standard och hög kvalitet. Det sammanslagna bolaget kommer att ha bland den högsta kvalitén på paneler och anslutna individer, tillgänglighet och teknologi i regionen. Detta förvärv är i linje med den strategi som Cint presenterade i samband med börsnoteringen i februari i år.

GapFish grundades 2012 av north-up/Oliver Weyergraf och marknadsundersökningsföretaget Innofact. GapFish genomför årligen mer än 2,5 miljoner undersökningar i DACH-regionen. Bolaget har över 300 globala kunder och mer än 40 anställda. De två bolagen kommer att samlas under en gemensam kommersiell organisation, och integreras baserat på gemensamma principer kring kundvärde, inställning till datakvalitet och entreprenöriell kultur. Detta kommer att säkerställa att GapFish erbjudande fortsättningsvis kommer att vara marknadsledande och kommer att kunna fortsätta växa och expandera med Cints globala varumärkesidentitet.

GapFish resultat och värdering

Under tolv månadersperioden som slutade 31 mars 2021 hade GapFish en nettoomsättning om 8,0 MEUR, ett bruttoresultat om 4,7 MEUR och EBITDA om 1,3 MEUR. Den genomsnittliga årliga tillväxttakten 2018-2020 uppgick till 26,3 procent. Cint förväntar inga signifikanta förvärvs- och integrationskostnader. Bolagsvärdet om 28,0 MEUR motsvarar en multipel på 2.7x baserat på förväntad nettoomsättning 2021.

Finansiering

Förvärvet finansieras genom en kombination av tillgänglig kassa och nyemitterade aktier. Den totala köpeskillingen som kommer att betalas till Säljarna består av 20,4 MEUR i kontanter och 5,1 MEUR i nya Cint-aktier. Säljarna har åtagit sig, med vissa sedvanliga undantag, att inte sälja de nyemitterade aktierna under en sexmånadersperiod.

Nyemission av aktier

Cints styrelse har idag, i linje med bemyndigandet från årsstämman den 5 februari 2021, beslutat att emittera 587 254 aktier i Cint till Säljarna som del av köpeskillingen för aktierna i GapFish. Priset per Cintaktie bestämdes till 87,72 SEK på basis av den volymvägda genomsnittliga aktiekursen 24 – 28 maj och till en EUR:SEK växelkurs om 10,1090. Nyemissionen av 587 254 aktier ökar Cints aktiekapital med 58 725,40 SEK, från 13 663 454,90 SEK till 13 722 180,30 SEK. Antal aktier och röster i bolaget kommer att öka från 136 634 549 till 137 221 803.

VD-kommentarer

Tom Buehlmann, VD på Cint Group kommenterar: "Förvärvet av GapFish är i linje med den strategi vi presenterade i samband med börsnoteringen av bolaget i februari 2021. Vi tar nu ett viktigt steg mot att realisera strategin och får tillgång till ett högkvalitativt nätverk av individer att ansluta till Cints plattform. Genom GapFish kommer vi nu kunna erbjuda våra globala kunder bättre tillgång till unika och svåråtgångade individer i DACH-regionen och genomföra projekt för erhållande av konsumentinsikter."

Oliver Weyergraf, grundare och VD av GapFish kommenterar: "Under de senaste åtta åren har vårt fokus varit på teknisk innovation för den moderna marknadsföringsindustrin av lösningar för "Out of Home (OOH) research", "customer journey tracking" och "advertising impact measurement" för den viktiga DACH-regionen. Det är glädjande och spännande att nu kunna göra det tillsammans med Cint och erbjuda våra tjänster till ännu fler kunder runt om i världen"



Karsten Polthier, VD på Innofact kommenterar: " Vi ser Cint som en stark internationell partner för GapFish under bolagets fortsatta utveckling. Innofact har samarbetat framgångsrikt med Cint i internationella projekt i över 10 år. Genom detta partnerskap kommer vi på Innofact fortsätta driva digitalisering och internationalisering av marknadsundersökningstjänster åt våra kunder. Innofacts investering i GapFish ger oss möjligheten att fortsätta erbjuda högkvalitativa paneler och ge access till innovativa digitala marknadsundersökningar."

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Andersson, CFO
Tel: +46 760 448 330
E-post: joakim.andersson@cint.com

Patrik Linzenbold, Head of IR
Tel: +46 708 252 630
E-post: patrik.linzenbold@cint.com

Denna information är sådan som Cint är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 juni 2021 klockan 16:45 CEST.

Om Cint

Cint är en ledande global mjukvaruaktör inom digital insamling av insikter. Cints mjukvara automatiserar insamlingsprocessen så att företag kan få tillgång till insikter snabbare och i stor skala. Cint har världens största plattform för digitala marknadsundersökningar, bestående av mer än 149 miljoner anslutna individer i mer än 130 länder. Fler än 2 600 företagskunder - inklusive SurveyMonkey, Zappi, Kantar och GfK – använder Cint för att accelerera insamlingen av konsumentinsikter och den egna tillväxten. Cint Group AB (publ), noterad på Nasdaq Stockholm, har ett snabbt växande team på 14 globala kontor, inklusive Stockholm, London, New York, Berlin, Singapore, Tokyo och Sydney. www.cint.com.

Om GapFish

GapFish, grundat 2012 och baserat i Berlin, är ett marknadsundersökningsföretag med världens största ISO-certifierade nätverk av online-paneler i DACH-regionen. GapFish är marknadsledaren med mer än 500 000 profilerade, dubbel-opt-in respondenter av hög kvalitet i Tyskland, Österrike och Schweiz. Bolaget har mer än 300 kunder och över 40 anställda. Bolagets panelerbjudande omfattar "Entscheider Club", en av de största och mest högkvalitativa panelerna i regionen med mer än 400 000 respondenter, TrendSetter Club samt partnerpaneler med partners såsom RTL Mediengruppe, Spiegel Gruppe och andra. GapFish utformar paneler med sina partners och hanterar dem med helhetsservice. Som ett resultat av det kan GapFish erbjuda paneler för ett brett spektrum av olika typer av undersökningar, som klassiska online-undersökningar på laptops eller smartphones, speciella undersökningar som mystery shopping, annonsutvärdering, produkttester och även diskussionsgrupper i en teststudio. www.gapfish.com.

Om Innofact

INNOFACT grundades 2001 och är ett ägarlett marknadsundersökningsföretag med ett fullservice-erbjudande, baserat i Düsseldorf och med kontor i Zurich, Berlin och Lengerich med cirka 100 medarbetare. INNOFACT genomför årligen mer än 1 300 marknadsundersökningsprojekt åt omkring 250 kunder i Tyskland, Europa och globalt. Kunderna omfattar stora detaljhandelskoncerner och märkesvarutillverkare, telekommunikationsbolag eller digitala leverantörer, men även managementkonsulter och mediekoncerner. INNOFACT kombinerar traditionell marknadsundersökningskunskap med möjligheter till online-undersökningar och högkvalitativ datainsamling, och ser sig som marknadsledare inom området. INNOFACT anses vara en pionjär i Tyskland inom marknadsundersökningar online. Under de senaste 20 åren har INNOFACT utvecklat flertalet online-paneler. www.innofact.com