



Pressmeddelande 10 januari 2023

Cint Group AB (publ) offentliggör kommande VD-byte

Efter mer än fem år som VD, och efter att ha uppnått ett flertal strategiska milstolpar, har Tom Buehlmann beslutat att lämna sin roll som VD under våren 2023. Styrelsen har utsett Giles Palmer till ny VD med tillträde den 1 april 2023. Giles är grundare av och tidigare VD för Brandwatch – ett ledande företag inom digital konsumentanalys. Han har omfattande erfarenhet som ledare för snabbväxande, globala techbolag inom marknaden för konsumentinsikter och kommer närmast från Cision.

Cint är noterat på Nasdaq Stockholm sedan februari 2021 och är en global mjukvaruaktör som är ledande inom digital insiktsinsamling. Cints plattform erbjuder en av världens största konsumentnätverk för digitala marknadsundersökningar. I december 2021 genomförde Cint ett strategiskt förvärv av amerikanska Lucid. Det sammanslagna bolaget är en global marknadsledare inom teknikbaserad insiktsinsamling och erbjuder sina kunder en global räckvidd och en kraftfull plattform för automatiserade konsumentdrivna insikter.

"Jag är mycket glad över rekryteringen av Giles Palmer som Toms efterträdare. Giles tillför omfattande erfarenhet från ledande globala tillväxtbolag inom tech och gedigen specifik branschkunskap. Hans expertis och ledarskapsförmåga formar en bra grund för Cints nästa utvecklingssteg."

Cint har haft en fantastisk utveckling under Toms ledning, med kontinuerlig tillväxt i omsättning och lönsamhet såväl organiskt som via förvärv. Bolaget har samtidigt stärkt både erbjudande och position till att bli en global ledande aktör inom insiktsmarknaden. Tom har lett Cints framgångsrika resa från ett privat företag till ett starkt och växande börsbolag, där genomförandet av det strategiska förvärvet av Lucid 2021 var en viktig milstolpe."

Patrick Comer, Cints styrelseordförande

"Jag är väldigt stolt över Cints tillväxtresa. Det har varit ett nöje att leda ett bolag med så mycket potential och att få arbeta med ett fantastiskt team som möjliggjort Cints framgångar under åren. Tiden är dock här för att snart lämna över stafettpippen till Giles som kommer in med nya ögon på hur vi kan stärka Cints position ytterligare framöver."

Tom Buehlmann, VD för Cint

Giles Palmer innehar en kandidatexamen i fysik från Durhams universitet och är auktoriserad revisor. Han grundade Brandwatch 2006, ett digitalt konsumentanalysbolag, vilket han ledde som VD i över 15 år tills han sålde bolaget till Cision 2021. Som flerfaldigt prisbelönt SaaS-bolag tilldelades Brandwatch Leader-status av Forrester, den främsta analytikerfirman i branschen. Giles Palmer blev Chief Growth Officer på Cision efter försäljningen med ansvar för en av de fyra affärsenheterna, där han också formade och ledde strategieteamet. Han är även mentor och styrelseledamot i flera snabbväxande techbolag.

"Jag är mycket glad över att få möjligheten att överta rollen som VD i Cint. Bolaget verkar i en spännande del av sektorn för konsumentinsikter och har levererat kontinuerlig och solid tillväxt under många år. Min bakgrund och erfarenhet är en bra match för det som nu behövs för Cints fortsatta expansion och framgång. Jag ser fram emot att börja arbeta med Cints ledningsgrupp och medarbetare – vi kommer skapa fantastiska saker tillsammans"

Giles Palmer, tillträdande VD

Giles Palmer kommer att vara baserad i London. Giles påbörjar sin onboarding på Cint den 23 januari 2023 för att säkerställa en smidig överlämning innan han officiellt tillträder rollen som Cints VD den 1 april 2023. Avgående VD, Tom Buehlmann, kommer att vara tillgänglig som rådgivare till Cint under resten av året.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Linzenbold, Head of IR

Tel: +46 708 252 630

E-post: patrik.linzenbold@cint.com

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Cint Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande av ovanstående kontaktperson klockan 20:25 CET den 10 januari 2023.



Om Cint

Cint är en ledande global mjukvaruaktör inom digital insamling av insikter. Cints mjukvara automatiserar insamlingsprocessen så att företag kan få tillgång till insikter snabbare och i stor skala. Cint har världens största plattform för digitala marknadsundersökningar, bestående av mer än 252 miljoner anslutna individer i mer än 130 länder. Fler än 4 800 företagskunder - inklusive SurveyMonkey, Zappi, Kantar och GfK – använder Cint för att accelerera insamlingen av konsumentinsikter och den egna tillväxten. Cint Group AB (publ), noterad på Nasdaq Stockholm, har ett snabbt växande team på ett flertal globala kontor, inklusive Stockholm, London, New York, New Orleans, Singapore, Tokyo och Sydney.

www.cint.com.